

## **INTRODUZIONE**

**Panorama Cosmetico**, rivista che da sempre rappresenta nel panorama della dermocosmesi e della bellezza in farmacia, la principale fonte di informazione e aggiornamento per i farmacisti, per celebrare il suo trentesimo anniversario lancia una nuova iniziativa.

**Beauty in Farma Awards**: il primo premio che nasce per riconoscere e celebrare i progetti e i prodotti più innovativi nel settore della bellezza in farmacia.

L'iscrizione al premio di un prodotto o di un progetto è **gratuita**.

I prodotti/progetti candidati devono appartenere a una delle **10 categorie** ed essere stati lanciati sul mercato nel periodo compreso tra **gennaio 2024** e **dicembre 2024**. Ogni prodotto/progetto può essere iscritto a più categorie.

Per candidarsi, i partecipanti sono tenuti a **inviare i seguenti materiali**:

1. PRESENTAZIONE DEL PRODOTTO/PROGETTO in formato PowerPoint e .pdf (entrambi i formati, max 10 slide, non devono essere presenti all'interno animazioni e/o video embedded. Possono essere presenti link a supporto del progetto. Dimensione max del file 400 mb).

La presentazione del prodotto/progetto deve rispecchiare il seguente schema e soddisfare i seguenti requisiti:

- Scenario di riferimento con l'indicazione della data di lancio del prodotto/progetto;
- Razionale del prodotto/progetto;
- Obiettivi e target del prodotto/progetto (se ci sono).

## 2. IMMAGINI

- Un'immagine adatta alla stampa, dimensione 10x10 cm, risoluzione 300 dpi, in formato .pdf, .png o .jpg.

- Logo aziendale in formato vettoriale .pdf, .ai, .eps, .svg o in alternativa .png di dimensioni 1920x1080 pixel. Il logo verrà utilizzato per tutti i prodotti/progetti presentati a nome dell'azienda.

Le iscrizioni dovranno essere inviate tramite email all'indirizzo: **bfa@giornalidea.it**

Deadline delle candidature: **15 gennaio 2025**

\*Il booklet che verrà distribuito ai partecipanti durante la serata di premiazione e che raccoglierà i prodotti/progetti finalisti. La realizzazione del booklet verrà effettuata con la massima accuratezza sulla base delle indicazioni fornite dai candidati. Editoriale Giornalidea non è responsabile di errori, omissioni e/o inesattezze e per qualunque conseguenza derivata dalle informazioni ivi contenute.



## BEAUTY IN FARMA AWARDS SCHEMA DI ISCRIZIONE

I prodotti/progetti candidati per i Beauty in Farma Awards verranno valutati e presi in esame da una giuria di esperti composta da personalità del mondo della farmacia, delle istituzioni e della comunicazione, che sceglierà 3 finalisti per ogni categoria di prodotto e 5 finalisti per la categorie People in Beauty.

I 3 finalisti selezionati per ciascuna delle categorie o sottocategorie saranno insigniti del titolo **Excellence in Beauty in Farma World** e si sfideranno da marzo a luglio in una competition volta a determinare il vincitore assoluto di ogni categoria. Verrà valutato ogni prodotto o progetto presentato, anche se i giudici possono considerare anche prodotti o progetti che non sono stati formalmente candidati.

Per prendere parte alla competition tutti i finalisti saranno invitati a partecipare ai **BootCamp** che avranno l'obiettivo di creare i materiali promozionali necessari ai farmacisti per esprimere il loro voto.

Dal 20 marzo al 10 luglio tutti i farmacisti saranno invitati tramite un'importante campagna media a **votare** sul sito di Panorama Cosmetico i prodotti/progetti finalisti del Beauty in Farma Awards.

I prodotti/progetti che raccoglieranno il maggior numero di consensi saranno eletti vincitori del premio.

I vincitori verranno premiati durante la **serata di gala** esclusiva che si svolgerà in occasione della cerimonia di premiazione dei Beauty in Farma Awards. Un'opportunità unica per celebrare l'eccellenza di questo significativo comparto all'interno del canale farmacia e un importante momento di networking per i professionisti del settore.

\*Il booklet che verrà distribuito ai partecipanti durante la serata di premiazione e che raccoglierà i prodotti/progetti finalisti. La realizzazione del booklet verrà effettuata con la massima accuratezza sulla base delle indicazioni fornite dai candidati. Editoriale Giornalidea non è responsabile di errori, omissioni e/o inesattezze e per qualunque conseguenza derivata dalle informazioni ivi contenute.



BEAUTY IN FARMA AWARDS  
SCHEDA DI ISCRIZIONE

**DATI SOCIETÀ**

**Azienda**

---

**Referente** (per comunicazioni relative al premio)

---

**Email referente**

---

**Telefono referente**

---

## CATEGORIA

Selezionare una o più caselle in base al numero di categorie e sottocategorie in cui si intende candidare il prodotto/progetto. Ogni prodotto/progetto può essere iscritto a più categorie.

### SKINCARE VISO

- Linea dell'anno
- Antiage dell'anno
- Siero dell'anno
- Detergente dell'anno
- Esfoliante dell'anno
- Trattamento giorno dell'anno
- Trattamento notte dell'anno
- Maschera viso dell'anno
- Prodotto dell'anno per il contorno occhi
- Tool viso dell'anno

### BODYCARE

- Linea dell'anno
- Idratante dell'anno
- Esfoliante dell'anno
- Rassodante/anticellulite dell'anno
- Prodotto igiene corpo dell'anno
- Prodotto dell'anno per mani e piedi
- Tool corpo dell'anno

### MAKEUP

- Fondotinta/blush dell'anno
- Primer dell'anno
- Prodotto labbra dell'anno
- Prodotto occhi dell'anno
- Prodotto unghie dell'anno

### HAIRCARE

- Linea dell'anno
- Shampoo dell'anno
- Conditioner dell'anno
- Maschera dell'anno
- Trattamento anticaduta dell'anno
- Prodotto styling dell'anno

### GREEN & CLEAN

- Skincare green, prodotto dell'anno
- Bodycare green, prodotto dell'anno

- Haircare green, prodotto dell'anno
- Makeup green, prodotto dell'anno

### SUPPLEMENTS

- Supplement pelle dell'anno
- Supplement capelli e unghie dell'anno
- Supplement suncare dell'anno

### BABYCARE

- Linea babycare dell'anno
- Idratante babycare dell'anno
- Detergente babycare dell'anno
- Solare babycare dell'anno

### SUNCARE

- Linea dell'anno
- Prodotto solare dell'anno
- Lozione doposole dell'anno
- Prodotto solare per capelli dell'anno

### ORALCARE

- Dentifricio dell'anno
- Collutorio dell'anno
- Tool igiene dell'anno

### PEOPLE IN BEAUTY

- Best packaging design
- Best advertising campaign
- Best communication project
- Best digital project
- Best education program
- Best event
- Best marketing project
- Best multi-target & multi-channel project
- Best CSR project
- Best pharmacy beauty service
- Best B2B digital project
- Best charity project