

aiicq

Associazione Italiana
Informatori Cosmetici Qualificati

FarmaCosmesiLAB



Le nuove skill per il farmacista prescrittore di dermocosmesi

PROJECT WORK
Monica Riva



Parafarmacia ortopedia Leone

Parafarmacia in sede ospedaliera

Distanza dalla farmacia più vicina 800m(all'esterno dell'ospedale)

Utenti: 6000 dipendenti dell'ospedale più 4000 persone in visita al giorno

Target di persone: clienti con pelli sensibili o sensibilizzate da terapie,

Focus principale: paziente oncologico

3 lavoratori(1 farmacista, 1 tecnico ortopedico, 1 responsabile di reparto non laureato)

reparto dermocosmetico, cabina prova

Reparto con banco prova e specchio più camerino arredato



- vetrina dedicata con schermo che proietta tutorial e pubblicità come sulla pagina social (presente in vetrina qr code per accedere ai social)
- consegna ai reparti,
- teleconsulenza,
- associazione con nutrizionista, centro estetico e onlus (banca della parrucca)

CSR:

- Attività mensile di educazione alla prevenzione oncologica e corso di autopalpazione del seno,
- collaborazione con il progetto dell'ospedale Salute allo specchio,
- progetto armocromia per le pazienti oncologiche e non
- educazione alimentare, ginnastica dolce (collaborazione)

Coordinamento team e reparti



Stile di leadership: partecipativo

Ogni membro del team influisce sull'andamento del negozio in modo attivo, e' libero di fare proposte e viene valorizzato per le sue specializzazioni

obiettivi mensili di
incremento
vendite/clienti/interazioni
i social

Meeting mensili
per valutare
andamento e
nuove proposte

Aggiornamento
continuo
personalizzato e
relazione al team

Comunicazione

Ascolto e consiglio sul posto
consulenza con percorsi personalizzati
prescrizioni cosmetiche con cartella privata
calendario controlli
kit con campioni personalizzati
leaflet con consigli skincare e make-up
giornate dedicate alla prevenzione tumore seno
giornata dedicata all'alimentazione preventiva
giornata di sensibilizzazione alla fotoprotezione
giornata dedicata alla cura dello scalpo e armocromia

In negozio

In loco il reparto va distinto con una scritta "dermocormesi", deve essere ordinato con i prodotti posizionati Per brand, scelti brand dermatologici classici e almeno due tipologie specifiche per pazienti oncologici (italiani)

Camerino organizzato con specchio e salva testa per prova parrucche e foulard, e cartelle armocromia(cartella colori e volantini da compilare personalizzati)

Reparto protesi seno vicino alla cura del corpo per consiglio su più fronti
leaflet sulla cura della pelle durante la terapia e dopo

in cassa kit campioncini per pazienti oncologiche, kit pronti per presentazione nuovi prodotti se presenti

Registro con cartelle personalizzate in ordine alfabetico per le clienti delle consulenze

Social fb e IG attivi
video informativi
tutorial specifici prodotti
news letter
consulenze online personalizzate e remind dei controlli
cooperazione con una dietologa per consulenze personalizzate online
ginnastica dolce da remoto
teleconferenze su temi stagionali

Iscrizioni al canale social che permette di accedere alle diverse attività del negozio sempre presentate da un membro del team (supervisione del team leader) anche in collaborazione con professionisti esterni (nutrizionista, istruttore ginnastica/pilates, armocromista, estetista)

la ginnastica dolce riabilitativa e' ottima nel recupero motorio post operazione anche al seno (cross-selling creme corpo e ortopedia)

Possibile inizio di collaborazione per per-therapy (ottimo cross-selling veterinario e perfetto per sviluppare rapporti e sicurezza affettiva)

A casa

ID CARD



- **Consulto personalizzato anche online**
- **attività' di gruppo, anche in esterno, di informazione e socializzazione (prevenzione solare, ginnastica dolce, alimentazione , lezioni autopalpazione preventiva)**
- **consulto di immagine (skincare, armocromia, turbanti e parrucche)**



Parafarmacia Ortopedia Leone

CONTATTI

- Facebook | [Facebook.com/PillolediMomo](https://www.facebook.com/PillolediMomo)
- Instagram | [instagram.com/pillole_di_momo](https://www.instagram.com/pillole_di_momo)
- LinkedIn | [LinkedIn.com/MonicaRiva](https://www.linkedin.com/MonicaRiva)
-
- Email | Momo.riva@gmail.com
- Cell. | 3474757999